

СЕМИНАР



31 июля 2024 г.
с 12:00 до 16:00.



КОЛМАКОВА Полина Владимировна

**Рекламные и
представительские расходы:
разбираемся с налогами,
предупреждаем риски**

Полина Колмакова поможет участникам вебинара разобраться с видами расходов, направленных на продвижение товаров, работ, услуг, а также особенностями налогового учета рекламных и представительских расходов, определить отличия рекламных расходов от представительских расходов, узнать и предупредить типичные ошибки.



Точка доступа - 2200 Рублей

Будут даны рекомендации по предупреждению возникновения недоимки по налогу на прибыль и НДС при принятии решений, связанных с продвижением продукции, по формулировкам условий договоров с партнерами и порядку издания распорядительных актов в компании.



seminar@cons45.ru

Телефон 8-909-149-05-75 Анастасия

Лектор

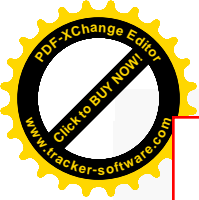


КОЛМАКОВА Полина Владимировна –
директор Центра правового консалтинга
ООО «ЭЛКОД», налоговый консультант, член
ФПНК РФ



Программа

1. Понятие и виды рекламы: что относится к рекламе, а что нет с учетом разъяснений Пленума ВАС РФ. Понятие «неопределенного круга лиц». Когда, по мнению ФАС РФ, круг лиц определен, а когда нет. Анализ судебной практики.
 2. Признание расходов на рекламу для целей налогообложения прибыли: нормируемые и ненормируемые расходы. Новый подход судов к отнесению расходов к той или иной категории.
 3. Неочевидные риски признания расходов на рекламу:
 - необоснованная налоговая выгода;
 - расходы в пользу третьих лиц;
 - использование прав на товарные знаки;
 - одновременное признание затрат;
 - как нарушение отраслевого законодательства влияет на налоговые последствия.
 4. Какие документы могут подтвердить расходы на рекламу в СМИ, наружную рекламу, буклеты, брошюры, каталоги, листовки, сувенирную продукцию с логотипом компании, оформление витрин, выставок-продаж, расходы на организацию пресс-конференций, фуршетов, концертов, дегустаций и других промомероприятий.
 5. НДС при раздаче рекламных материалов с учетом правоприменительной практики: в каких случаях не возникает объект налогообложения, но можно предъявить к вычету входной НДС:
 - вычеты НДС по расходам на рекламу: нормировать или не нормировать;
 - новый подход Верховного суда РФ в части применения вычетов НДС по рекламным расходам.
 6. Представительские расходы: что в них входит и какие расходы включать опасно.
 - Документальное подтверждение и экономическая оправданность представительских расходов, нормирование расходов.
 - Отдельные виды расходов: проживание представителей другой организации, транспортное обеспечение, проведение приема, переводчики, буфетное обслуживание, алкоголь, цветы, подарки партнерам.
- Переквалификация представительских расходов



После обучения вы получите

Раздаточный материал

Авторский раздаточный материал

5 часов для сертификата ИПБ России

Ссылки на КонсультантПлюс

Сертификат ЦО «ЭЛКОД»

Сертификат о прохождении обучения в Центре образования «ЭЛКОД»

5 часов для членов ИПБ России в зачет получения сертификата ежегодного повышения квалификации

Ссылки на документы в

Видеозапись

Ссылка на видеозапись станет доступна в течение 5 рабочих дней с момента проведения мероприятия

СПС «КонсультантПлюс» по обсуждаемой теме